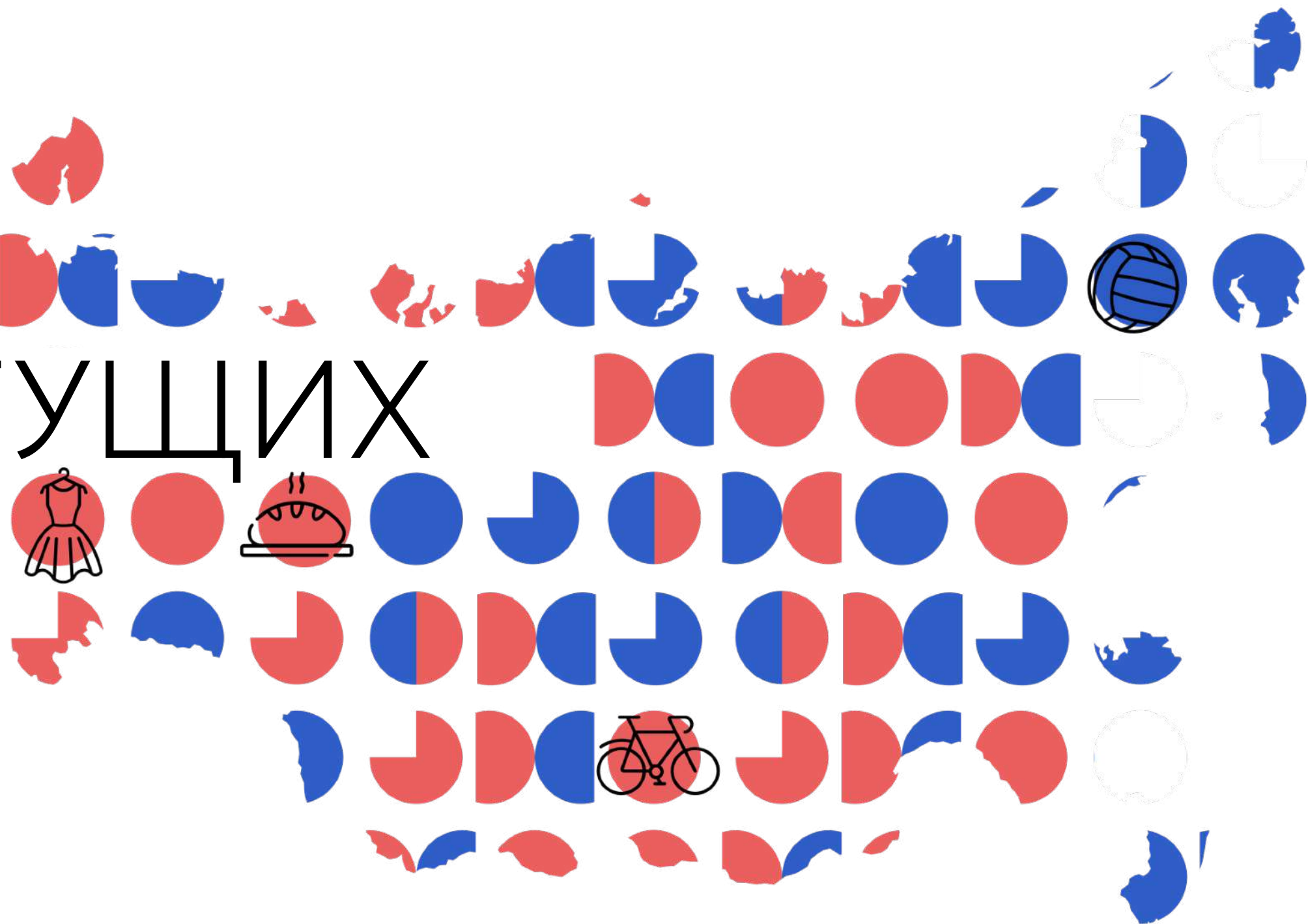


Знаї наших

конкурс растущих
российских брендов



КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



БРЕНДЫ СЕГОДНЯ

5 000

участников
конкурса брендов
в 2023 году

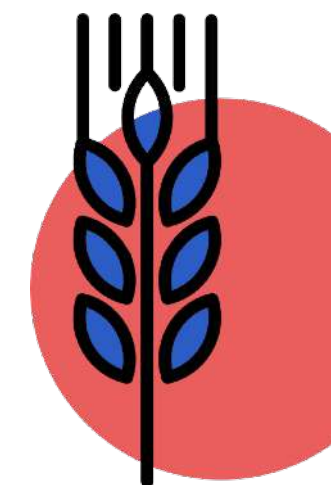
1 250+

брендов получили
поддержку от АСИ
и партнеров конкурса

более

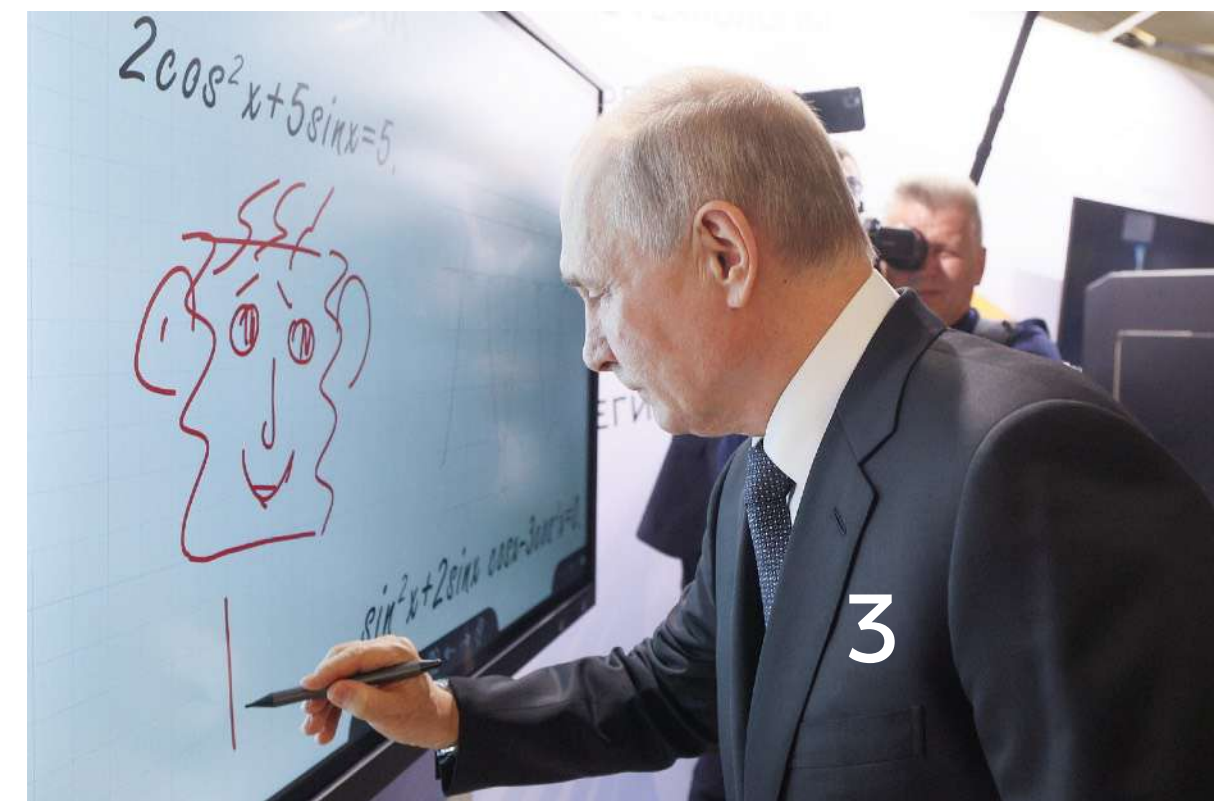
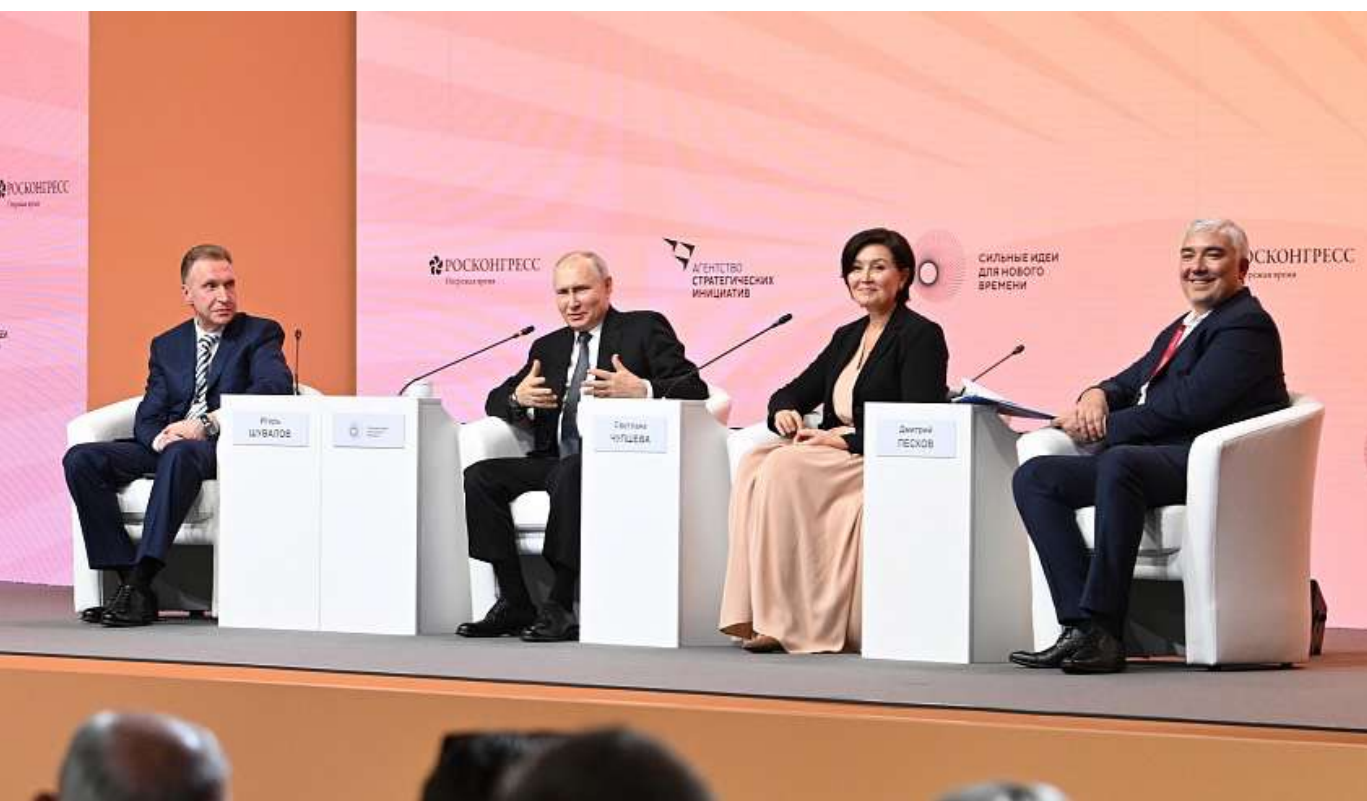
50%

средний рост
выручки у победителей,
у некоторых — за 100%



КАК ЭТО БЫЛО В 2023

- + Презентация лучших брендов Президенту РФ
- + Продвижение от партнеров
- + Рост продаж у компаний-участников конкурса



ИСТОРИИ УСПЕХА

БЕРЕГИ™

Камчатский край

Экологичный бренд одежды

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Креативные индустрии»
«Победа в конкурсе — как знак качества. Напрямую на розничную выручку не влияет, но договориться об открытии магазина стало проще»

В ноябре 2023 года компания открыла первый магазин «БЕРЕГИ» в Москве.

Реализуется масштабный спецпроект с Росмолодежью. Разработана совместная концепция мерча для Всемирного фестиваля молодежи 2024 — ВФМ x БЕРЕГИ.

Сейчас компания готовит к открытию помещение для нового производства площадью 1500 кв.м.



Луганская Народная Республика

Бренд мороженого

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Продовольственные товары»

С июля 2023 года «Луганский хладокомбинат» заключили соглашения о сотрудничестве с 36 контрагентами из 12 российских регионов. Уже произведены первые поставки продукции в эти регионы, объем продаж мороженого, несмотря на конец сезона, составил более 250 тонн.

На 2024 год с партнерами согласованы планы продаж в общем объеме более 4 000 тонн.

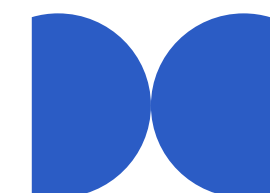
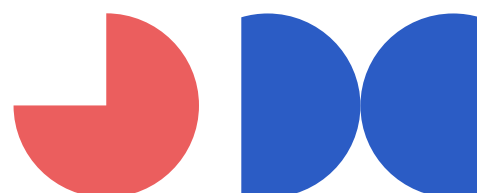


Москва

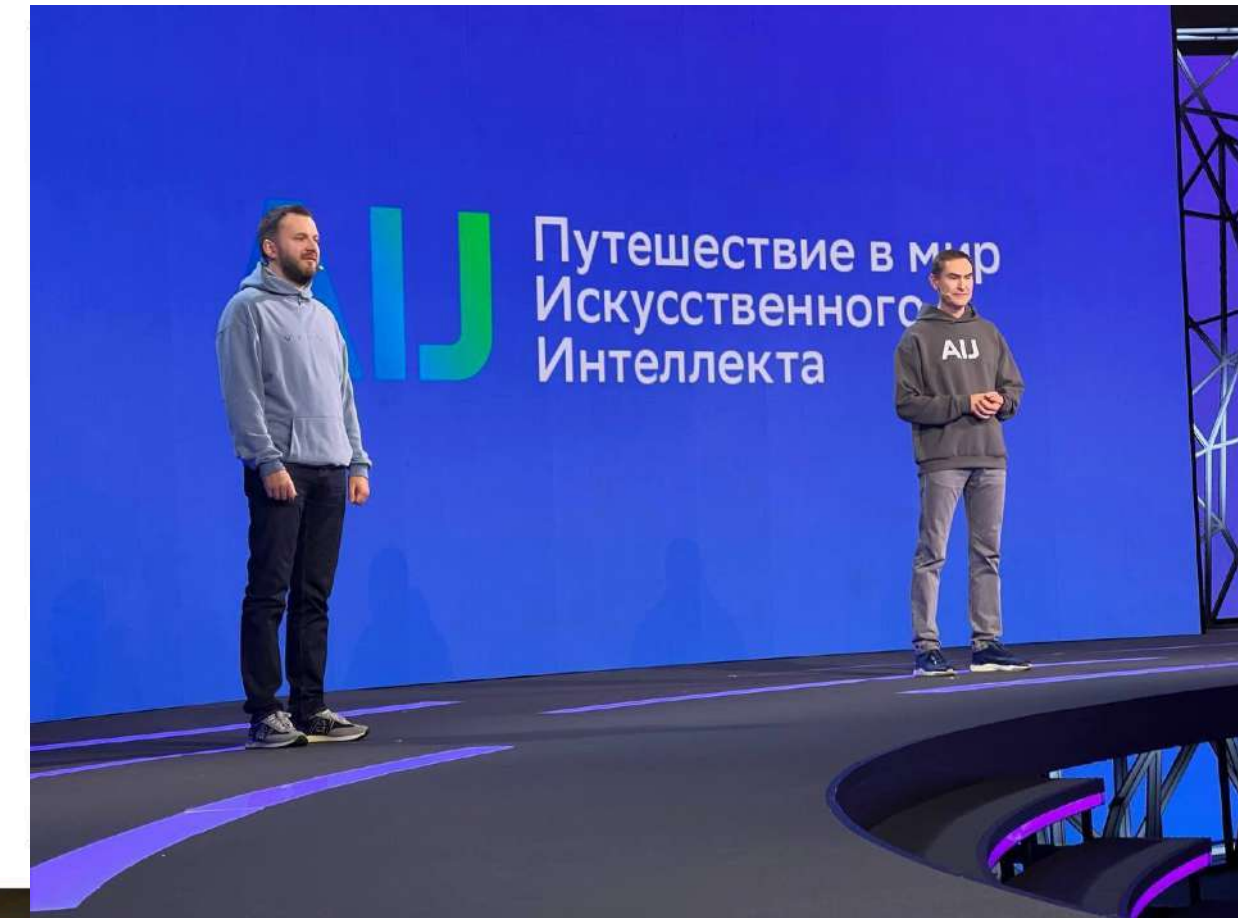
Бренд программного обеспечения для среднего и крупного бизнеса

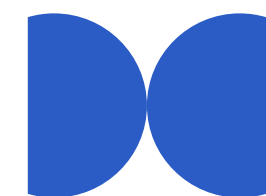
Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии»

Компания втрое нарастила объем продаж. На 370% выросло число запросов на продукты бренда, на 400% - количество регистраций в Академии PIX. Рекламную поддержку бренду оказали партнеры конкурса – медиахолдинги Russ и MAER.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ





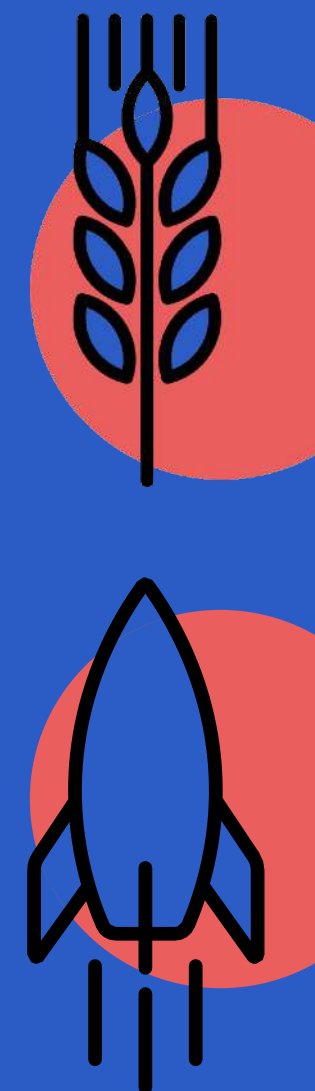


Зна̑ наших

2 сезон

Ноябрь 2023 — Февраль 2024

- НОВЫЕ НОМИНАЦИИ
- НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ
- ТЫСЯЧИ НОВЫХ БРЕНДОВ





НОМИНАЦИИ

ПРОДУКТЫ И ПИТАНИЕ

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВКУСНО-И-ТОЧКА

РЕСТОРАНЫ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

СПОРТ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЭКО

КОСМЕТИКА

КРЕАТИВ

АНИМАЦИЯ

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

ПРОМЫСЛЫ

СЕРВИС

ОБУВЬ

ИТ

ИТ-РЕШЕНИЯ

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

HI-TECH

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ИНКЛЮЗИЯ

САМАЯ СМЕЛАЯ ИДЕЯ



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПОБЕДИТЕЛИ?

+ Продвижение
на маркетплейсах

+ Членство в бизнес-
объединениях

+ Бесплатное участие
в крупных мероприятиях

+ Обучающие
программы

+ Индивидуальные
встречи с бизнес-
экспертами

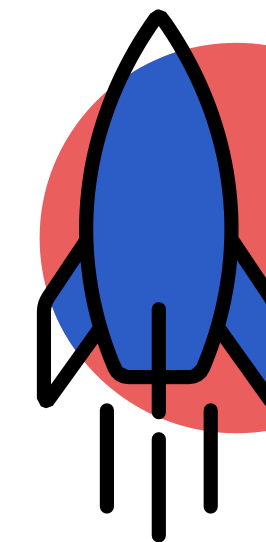
+ Продвижение
в медиа

АКСЕЛЕРАТОР

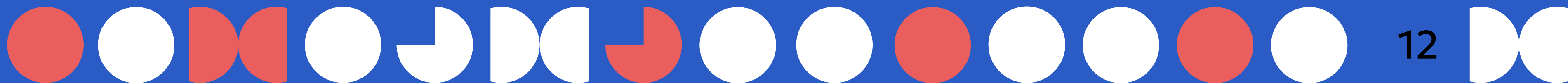
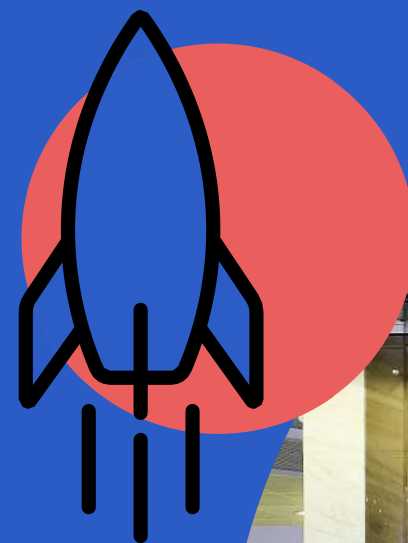
UNIVERSAL
UNIVERSITY

100 брендов

пройдут обучение
от профессионалов отрасли
и экспертов по брендингу



Гала-ужин, церемония награждения и встреча с первыми лицами

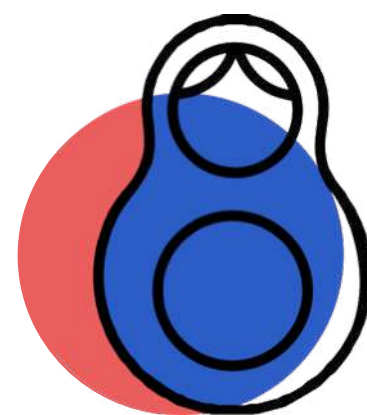


КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж от 2022 к 2023 году (оценка)

КАК ОТБИРАЮТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ?

- Экспертная оценка партнерами, регионами, отраслевыми компаниями и Агентством стратегических инициатив



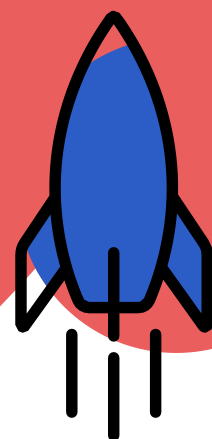
СРОКИ ПРИЁМА ЗАЯВОК

23 НОЯБРЯ 2023 —
15 ЯНВАРЯ 2024

Просьбы к регионам:

1. До конца декабря провести встречи с региональными брендами и рассказать про конкурс. Основная целевая аудитория - **современные, сильные, растущие предприниматели**
2. Мы ждем много сильных и растущих брендов - уверены, в каждом регионе есть **как минимум 100** очень сильных брендов, о которых нужно рассказать всем
3. Если у вас есть предложения по стратегии продвижения российских брендов, просьба ответить на соответствующее письмо (придет от АСИ)

ЖДЁМ ВАС!



ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ

